

Zahlen - Daten Fakten 2011

- ▶ Kaufzeitung mit täglich 371.000 Lesern
- ▶ Zwei Drittel der Leser sind jünger als 49 Jahre
- ▶ 64 Prozent Exklusivleser gegenüber Hamburger Abendblatt und BILD-Hamburg
- ▶ Leser sind urban, kaufkraftstark, technikaffin, aktiv und ausgehfreudig

Mehr Hamburg geht nicht



Unsere Leser – Ihr Erfolg

Seit über 60 Jahren ist die **HAMBURGER MORGENPOST** fester Bestandteil der deutschen Medienlandschaft – in Print wie auch schon seit Jahren im World Wide Web.

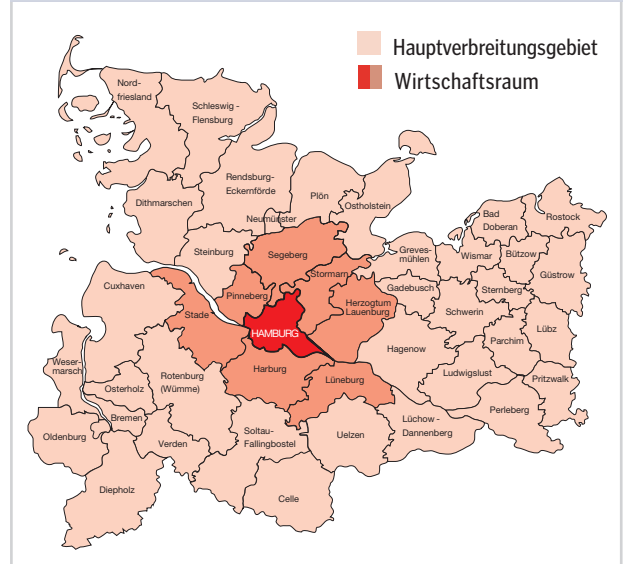
Sie lädt Leser und User täglich ein, sich schnell über die Nachrichten des Tages und besonders über die Metropolregion Hamburg zu informieren.

Neugierig und kritisch berichtet sie mit viel Leidenschaft über das, was den Norden bewegt. Sie ist kompetent, schnell und an allen lebendigen Orten der Region präsent. Die Hamburger Morgenpost wird dabei über Print und Online von

einer **attraktiven Zielgruppe** genutzt. Sie hat in Hamburg die jüngste Leserschaft mit einem Anteil von 65 Prozent in der wichtigen Zielgruppe 14 bis 49 Jahre. Die Leser und User der MOPO sind **gebildet, berufstätig** und **verdienen gut** – 37 Prozent der MOPO-Leser haben **Abitur**, 61 Prozent sind in einer **Anstellung** und 59 Prozent verfügen **monatlich über mehr als 2.000 Euro netto**.

Neugierig? Diese Broschüre gibt Ihnen einen ersten Überblick über unsere Stärken in Print und Online. Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie noch mehr Informationen benötigen.

Das Verbreitungsgebiet der MOPO



Gesamtreichweite: 371.000 Leser

Im Wirtschaftsraum: 310.000 Leser

Unsere User – Ihr digitaler Erfolg

Internet-Fakten zu MOPO-Online

Der Internetauftritt der Hamburger Morgenpost im August 2011:

- 759.000 Unique User tätigten
- 5.567.180 Visits und riefen
- 43.702.040 Pageimpressions ab



Daten nach IVW-Online 08-11 und AGOF Internet facts Monatsmittel März 2011 bis Mai 2011

MOPO-mobil

Schneller geht's nicht!

Der Internetauftritt der Hamburger Morgenpost generierte über mobile Endgeräte seit Januar 2010 ca. 1.600 % (!) mehr Seitenabrufe. Im August 2011 erzielte MOPO-mobil 4.031.111 Pageimpressions.



Daten: Verlagsangabe 08 / 2011

Social Media

Facebook und Twitter:

- 12.000 Facebook-Fans
- 14.200 Twitter Follower

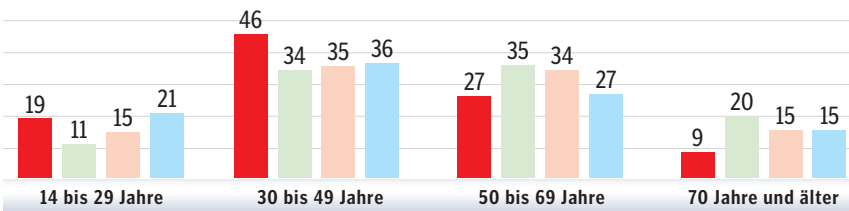
Daten: Verlagsangabe 08 / 2011



Leser mit Zukunft

Leserstruktur in %

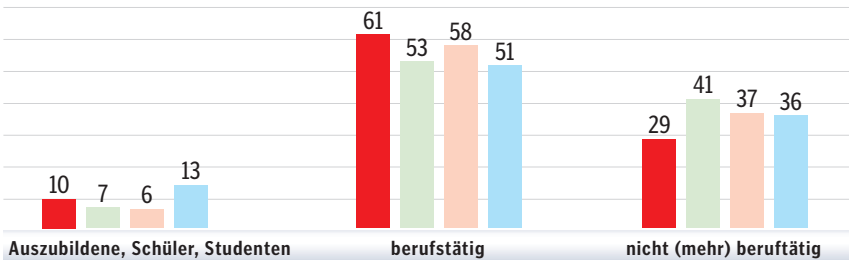
- MOPO-Leser sind jung!
- 65 % der MOPO-Leser sind zwischen 14 und 49 Jahre
- 46 % zwischen 30 und 49 Jahre



Top im Job

Leserstruktur in %

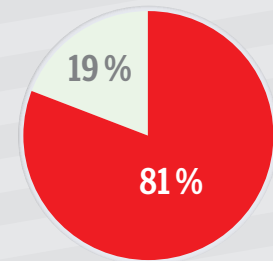
- MOPO-Leser sind erfolgreich!
- 61 % der MOPO-Leser sind berufstätig
- Basis für Konsum und Aktivitäten



MOPO-Leser sind ...

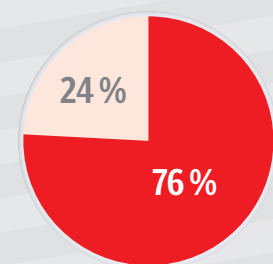
- **Immer erreichbar**
95 % der MOPO-Haushalte haben ein Mobiltelefon/Handy im Haushalt
- **Mobil**
83 % der MOPO-Leser haben einen Führerschein
- **Technikaffin**
73 % der MOPO-Leser haben einen PC, Laptop oder ein Notebook
- **Reisefreudig**
69 % der MOPO-Leser haben in den letzten zwei Jahren eine größere Fernreise gemacht
- **Aktiv**
66 % der MOPO-Leser gehen mindestens 1x im Monat in Restaurant, Gaststätte, Kneipe oder Disco

Exklusivleser gegenüber Hamburger Abendblatt



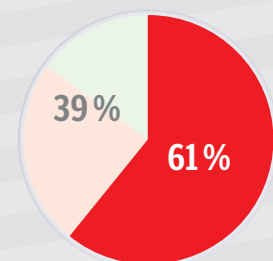
▶ 81 % entspricht: 250.000 Leser

Exklusivleser gegenüber BILD-Hamburg



▶ 76 % entspricht: 236.000 Leser

Exklusivleser gegenüber BILD-Hamburg und Hamburger Abendblatt



▶ 61 % entspricht: 190.000 Leser

■ Beilagen

► Der Zusatznutzen für unsere Leser



Sport

Regelmäßig am Montag erscheint eine Sportbeilage, in der die MOPO über alle Spiele der ersten und zweiten Liga informiert.

Erscheinungstag: **Montag**



Digatrend

Digatrend erscheint immer als 8-seitige Beilage dienstags in der MOPO und informiert über die neusten digitalen Trends.

Erscheinungstag: **Dienstag**



Plan7

Plan7 ist das Veranstaltungsmagazin der MOPO und erscheint immer donnerstags mit allen wichtigen kulturellen Terminen.

Erscheinungstag: **Donnerstag**



KFZ

Jeden Freitag und Sonntag erscheint der Kfz-Markt in der MOPO, dort finden Sie alles Wissenswerte zum Thema Motor.

Erscheinungstag: **Freitag**



Beruf und Karriere

Themen zur Arbeitswelt und Weiterbildung stehen immer sonnabends in der MOPO.

Erscheinungstag: **Sonnabend**



Rätsel & Reisen

Diese Beilage erscheint jeden Sonnabend und informiert über Reiseziele in und außerhalb Deutschlands.

Erscheinungstag: **Sonnabend**

■ MA-Daten Print

► Alle Daten auf einen Blick

Zielgruppe	Wirtschaftsraum HH		Gesamtleserschaft	
	Reichweite	Struktur	Reichweite	Struktur
Gesamt	310.000	100 %	371.000	100 %

Geschlecht				
männlich	182.000	59 %	222.000	60 %
weiblich	128.000	41 %	149.000	40 %

Altersgruppen				
14–19 Jahre	11.000	4 %	13.000	4 %
20–29 Jahre	46.000	15 %	53.000	14 %
30–39 Jahre	59.000	19 %	71.000	19 %
40–49 Jahre	83.000	27 %	99.000	27 %
50–59 Jahre	55.000	18 %	68.000	18 %
60–69 Jahre	29.000	9 %	36.000	10 %
70 Jahre und älter	28.000	9 %	31.000	9 %

Ausbildung				
Schüler in allgemein bildender Schule	5.000	2 %	6.000	2 %
Haupt- / Volksschule ohne Lehre	22.000	7 %	24.000	7 %
Haupt- / Volksschule mit Lehre	84.000	27 %	107.000	29 %
weiterführende Schule ohne Abitur, mittlere Reife	87.000	28 %	106.000	28 %
Fach- / Hochschulreife ohne Studium	54.000	18 %	64.000	17 %
Fach- / Hochschulreife mit Studium	58.000	19 %	65.000	17 %

Berufstätigkeit				
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	31.000	10 %	35.000	9 %
berufstätig	189.000	61 %	229.000	62 %
Rentner, Pensionär	50.000	16 %	60.000	16 %
nicht berufstätig, keine Angaben	41.000	13 %	47.000	13 %

Haushaltsnettoeinkommen				
bis unter 1000 €	27.000	9 %	30.000	8 %
1000 € bis unter 1250 €	15.000	5 %	18.000	5 %
1250 € bis unter 1500 €	30.000	10 %	35.000	9 %
1500 € bis unter 2000 €	56.000	18 %	64.000	17 %
2000 € bis unter 2500 €	54.000	18 %	63.000	17 %
2500 € und mehr	128.000	41 %	160.000	43 %

Personen im Haushalt insgesamt				
1 Person	89.000	29 %	102.000	27 %
2 Personen	108.000	35 %	126.000	34 %
3 Personen	52.000	17 %	62.000	17 %
4 und mehr Personen	61.000	20 %	82.000	22 %

Leser aus				
Hamburg (Bundesland)	216.000	70 %		
Schleswig-Holstein (Bundesland)	55.000	18 %		
Niedersachsen (Bundesland)	39.000	13 %		

■ Impressum: **Morgenpost Verlag GmbH – Anzeigenabteilung** • Griegstraße 75 • 22763 Hamburg
 Telefon (040) 80 90 57-359/-260 • Telefax (040) 80 90 57-275 • e-mail: anzeigen@mopo.de • www.mopo.de
 Datenquelle: Tageszeitungsdatensatz der ma 2011, media-analyse ag.ma/Media-micro-Census GmbH, 2011