

Hamburger Morgenpost

Werben auf mopo.de 2012



April 2012

www.mopo.de

Mehr Hamburg geht nicht



Die Medienmarke Hamburger Morgenpost HEUTE



MOPO auf allen Medienkanälen erfolgreich

Print



Verk. Auflage und Reichweite

103.564 Expl. Mo-Fr.*
371.000 Leser**

* IVW IV-2011
** MA Tageszeitungen 2011

Online



Reichweite mopo.de

590.000 Unique User*
5.816.728 Visits**
39.489.911 Pageimpressions**

* AGOF Internet facts IV. Q 2011
** IVW März 2012

Mobil



Reichweite mopo-Mobil

1.075.136 Visits
4.479.884 Pageimpressions

Januar 2012, Verlagsangaben

Social Media



Facebook & Twitter

> 15.700 Facebook Fans
> 20.960 Twitter Follower

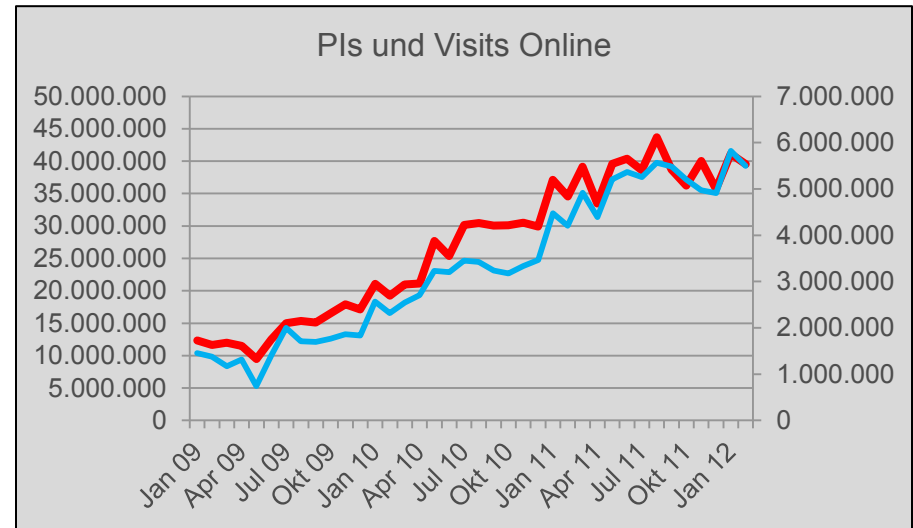
April`12, Verlagsangaben

Fakten zu MOPPO-Online

- Mit 590.000 Unique Usern, mehr als 5,8 Millionen Visits und über 39 Millionen PageImpressions pro Monat gehört das Online-Portal der Hamburger Morgenpost zu den führenden Tageszeitungsportalen Deutschlands.
- Mit brandaktuellen lokalen Inhalten aus den Bereichen Hamburg, Sport, Promi & Show sowie Ratgeberthemen rund um Motor, Reise oder Gesundheit treffen wir unsere Userschaft genau da, wo sie sich gerade aufhält – ob vor dem PC, dem Notebook oder direkt auf dem Smartphone.
- Hochwertiger Journalismus und ausführliche Berichterstattung in Wort, Bild und Ton machen uns als Werbeträger unverzichtbar.
- Weitere Informationen erhalten Sie unter dem Werben/Mediadaten-Button auf der Eingangsseite von www.mopo.de.

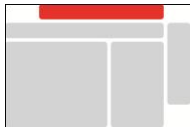
AGOF-Fakten

- 82% der mopo.de-User stammen aus der werberelevanten Altersgruppe 14-49 Jahre.
- 70% sind berufstätig.
- 61% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen von 2.000 € und mehr.

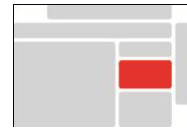


Daten nach IVW-Online 03-12 und AGOF Internet facts IV. Q 2011

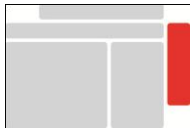
Standards



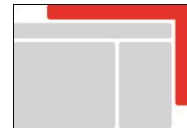
Superbanner 728 x 90 Pixel, bis 40 KB Gewicht
TKP: Rubrik 15,- €, ROS 10,- €



Rectangle 300 x 250 Pixel, bis 40 KB Gewicht
TKP: Rubrik 25,- €, ROS 20,- €

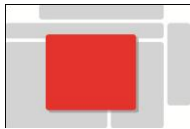


Skyscraper 200 x 600 Pixel, bis 40 KB Gewicht
TKP: Rubrik 20,- €, ROS 15,- €



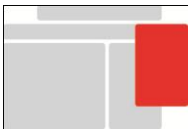
Wallpaper Superbanner 728 x 90 Pixel + Skyscraper 200 x 600 Pixel, bis 40 KB Gewicht
TKP: Rubrik 40,- €, ROS 35,- €

Specials

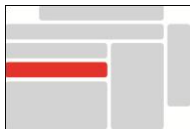


Layer 450 x 450 Pixel, bis 40 KB Gewicht
TKP: Rubrik 50,- €, ROS 45,- €

***Quantitatives Targeting**, z.B. über Frequenzen pro Unique User, Uhrzeiten oder Regionen ist möglich. Hierzu erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.*



Expandables div. Möglichkeiten, technische Daten auf Anfrage
TKP: Rubrik und ROS für Standardpreis zzgl. 20% Aufschlag



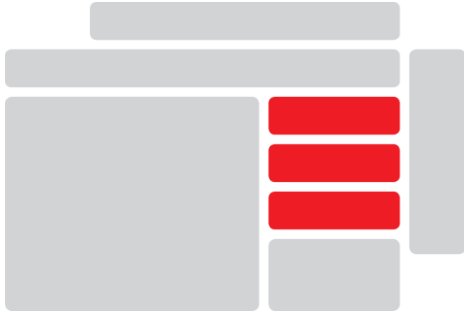
Content Ad Auf mopo.de gibt es ein exklusives Werbemittel „Content Ad“, das ausschließlich regional vermarktet wird. Der Kunde kann eine 480 x 90 Pixel große Werbefläche (Gewicht bis 40 KB) direkt über den redaktionellen Inhalten der Website in den Ressorts Homepage, Hamburg und Sport buchen. Die Abrechnung erfolgt zu den folgenden Festpreisen:

Homepage 375,- € / Tag

Hamburg 450,- € / Tag

Sport 400,- € / Tag

Neue Werbeformen

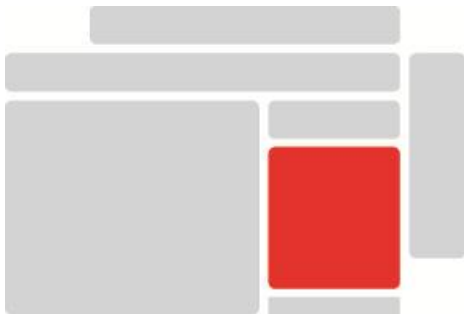


Volle Sichtbarkeit - für wenig Geld: mit einem der 3 **Button Ad** platzieren Sie Ihre Werbebotschaft kostengünstig und das bei voller Sichtbarkeit für 1 ganze Woche.

Button Ad Button Ad 300 x 100 Pixel, bis 20 KB Gewicht

Homepage 750,- € / Woche Hamburg 1.250,- € / Woche

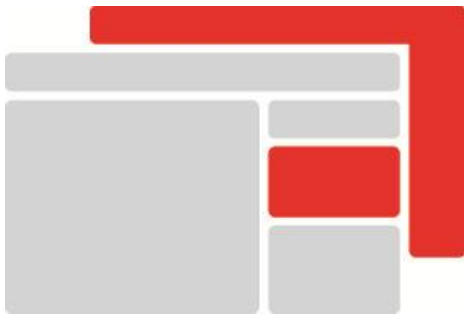
HSV 750,- € / Woche St. Pauli 200,- € / Woche Reise 175,- € / Woche



Halbe Seite – volle Aufmerksamkeit: mit dem **Half Page Ad** grenzen Sie sich vom Rectangle ab und dominieren die Eingangsseite mit Ihrer Werbebotschaft.

Half Page Ad Doppeltes Rectangle 300 x 500 Pixel, bis 40 KB Gewicht

Homepage 1.250 € / Tag



Alles oder nichts - mit dem **Branding Day** können Sie exklusiv für 24 Stunden und mit hohem Aufmerksamkeitsfaktor Flagge zeigen. 1 Tag = 1 Preis !

Branding Day Superbanner 728 x 90 Pixel + Skyscraper 200 x 600 Pixel + Rectangle 300 x 250 Pixel, bis 40 KB Gewicht

Sonderpreis auf Hamburg oder Sport 1.000,- € / Tag je nach Verfügbarkeit

Advertorial, microsite & Co.

Nutzen Sie unsere Palette verschiedener Werbemöglichkeiten, die abseits klassischer Displaywerbung Zielgruppen erreicht.

Advertorials Advertorials bieten werbetreibenden Firmen die Möglichkeit, ihre Inhalte im look-and-feel und Umfeld der MOPO-Website redaktionell aufbereitet zu präsentieren.

Microsite Wir erstellen für Sie eine Unterseite mit einer ganzen Fülle an interaktiven Features. Diese Seite ist mehr als nur eine Aktionsseite mit der Möglichkeit, viele Kundenbindungsmaßnahmen zu platzieren inkl. Fotostrecken, Videos, Gewinnspielen oder andere Verkaufsmittel.

Was kostet das?

Sprechen Sie uns an, Preise erhalten Sie auf Anfrage.



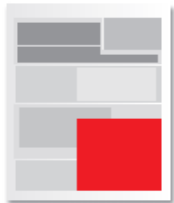

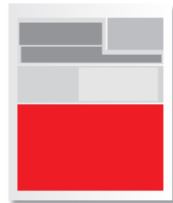





The screenshot shows the MOPO Hamburg website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like HAMBURG, REGIONAL, SPORT, NEWS, RATGEBER, GIRLS, SPIELE, VIDEOS, and SHOP. Below this, a 'PANORAMA' section features a large advertisement for 'GANZ IN WEISS BEIM WEISSEN DINNER LICOR 43 VERLOST BLANCO 43-PAKETE'. A red arrow points from this ad to a separate image of a beer glass with the '43' logo. Below the ad, there's a 'VERLOSUNG' section with the same headline and a brief description of the event. To the right, there's a sidebar with various offers like 'Die Calla Free Froharte', 'RenditeStart mit Edelholz', and 'Adobe Creative Suite 5.5'. At the bottom, there's a 'FOTOSTRECKEN HAMBURG' section.

Der Werbebanner ist mit einer redaktionellen Fläche inkl. Fotostrecke und Gewinnspiel verlinkt.

Redaktionelle Specials, inkl. Bewerbung, können wir schon ab 2.500,00 € für 4 Wochen realisieren – sprechen Sie uns an, wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Print & Online – zusammen jetzt ein Preis !

Mo – Fr 1.850,00 €	Mo – Fr 3.040,00 €	Mo – Fr 5.975,00 €	Mo – Fr 8.165,00 €	Mo – Fr 12.600,00 €
Sa / So 2.300,00 €	Sa / So 3.845,00 €	Sa / So 7.490,00 €	Sa / So 10.9275,00 €	Sa / So 15.500,00 €

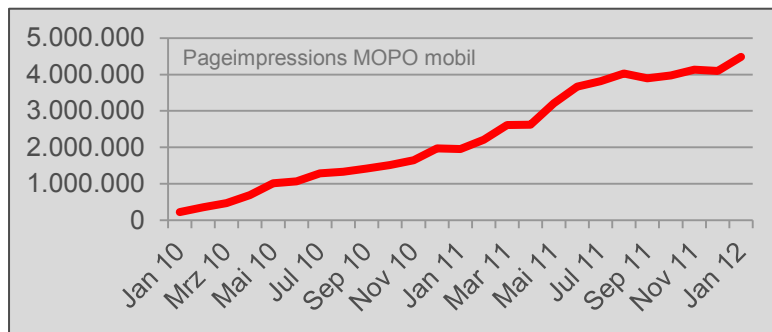
 <p>200er Format 100 mm hoch 81 mm breit (2 Spalten) = 200 mm zur Berechnung</p> <p>+</p>  <p>50.000 AIs Ad Impressions Werbemittel: wahlweise Superbanner, Skyscraper, Rectangle Belegungszeitraum: 3 Tage</p>	 <p>1/4 Seite 120 mm hoch 124 mm breit (3 Spalten) = 360 mm zur Berechnung</p> <p>+</p>  <p>70.000 AIs Ad Impressions Werbemittel: wahlweise Superbanner, Skyscraper, Rectangle Belegungszeitraum: 5 Tage</p>	 <p>1/2 Seite 142 mm hoch 210 mm breit (5 Spalten) = 710 mm zur Berechnung</p> <p>+</p>  <p>150.000 AIs Ad Impressions Werbemittel: wahlweise Superbanner, Skyscraper, Rectangle Belegungszeitraum: 1 Woche</p>	 <p>1000er Format 250 mm hoch 167 mm breit(4 Spalten) = 1.000 mm zur Berechnung</p> <p>+</p>  <p>200.000 AIs Ad Impressions Werbemittel: wahlweise Superbanner, Skyscraper, Rectangle Belegungszeitraum: 1 Woche</p>	 <p>1/1 Seite 285 mm hoch 210 mm breit (5 Spalten) = 1.425 mm zur Berechnung</p> <p>+</p>  <p>300.000 AIs Ad Impressions Werbemittel: Wallpaper Belegungszeitraum: 2 Wochen</p>
---	---	--	--	---

8 | Auslieferung der Ad Impressions nach Verfügbarkeit, Schieberecht vorbehalten, Rotation im Netzwerk. Auslieferung der Online-Werbemittel spätestens 3 Werktage vor Erscheinen bis 11:00 Uhr. Preise gelten für Vierfarbanzeigen, andere Farbausstattungen auf Anfrage. Das Angebot gilt nicht für Rubrikanzeigen.

Schneller geht's nicht

Im Januar 2012 erzielte MOPO-mobil mit 1.075.884 Visits 4.100.674 Pageimpressions*.

mopo.de bietet ein Höchstmaß an Aktualität zu den Rubriken: Hamburg, Sport, Kultur und Entertainment. Mit dem speziell für Handys optimierten Portal können mopo.de-User schnell, bequem und überall die neuesten Informationen zu Hamburg und der Welt abrufen. Das Mobilportal überzeugt durch eine transparente, übersichtliche und bedienerfreundliche Navigation sowie durch kurze Ladezeiten bei gleichzeitig höchster Usability.



AGOF-Fakten

- 82% der mopo.de-User stammen aus der werberelevanten Altersgruppe 14-49 Jahre.
- 70% sind berufstätig.
- 61% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen von 2.000 € und mehr.

Werbemittel	Gewicht	TKP
Banner	300 x 50 Pixel; bis 30 KB	60,- €

* Daten Verlagsangabe 01-12



Ihre Ansprechpartner

Morgenpost Verlag GmbH
Griegstr. 75
22763 Hamburg

Andrea Ehlbeck
Anzeigenverkaufsleitung
Telefon (040) 80 90 57 -359
Fax (040) 80 90 57 -275
a.ehlbeck@mopo.de

... in den Regionen

Hamburg-Mitte und Harburg
Stefan Kuhsiek
Telefon (040) 80 90 57 -304
s.kuhsiek@mopo.de

Hamburg-Wandsbek
Andrea Stolley
Telefon (040) 80 90 57 -389
a.stolley@mopo-handelsvertretung.de

Reise-Anzeigen
Frauke Freese
Telefon (040) 80 90 57 -281
f.freese@mopo-handelsvertretung.de

Hamburg-Altona
Gabriele Walde
Telefon (040) 80 90 57 -355
g.walde@mopo-handelsvertretung.de

Hamburg-Nord
Sven Abraham
Telefon (040) 80 90 57 -366
s.abraham@mopo-handelsvertretung.de

Hamburg-Eimsbüttel und Bergedorf
Stellen-Anzeigen
Petra Boness
Telefon (040) 80 90 57 -354
p.boness@mopo.de

... Online Sales

Christian Klages
Telefon (040) 80 90 57 -256
c.klages@mopo.de

Torsten Dreyer
Telefon (040) 80 90 57 -202
banner@mopo.de